



DEKAN FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS GADJAH MADA

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS GADJAH MADA  
NOMOR 6.13.10/UN1/FFA/UP/SK/2023

TENTANG

PENETAPAN RENCANA STRATEGIS FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA TAHUN 2023-2027

DEKAN FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS GADJAH MADA,

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan reputasi akademik yang mencakup peningkatan kualitas Tri Dharma Perguruan Tinggi maka dipandang perlu untuk menetapkan Rencana Strategis Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada Tahun 2023-2027;  
b. bahwa untuk keperluan tersebut pada butir a, perlu menetapkan Keputusan Dekan
- Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah Nomor 67 Tahun 2013 tentang Statuta Universitas Gadjah Mada (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 165, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5454);  
2. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Gadjah Mada Nomor 4/SK/MWA/2014 tentang Organisasi dan Tata Kelola (*Governance*) Universitas Gadjah Mada, sebagaimana telah diubah terakhir dengan Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Gadjah Mada Nomor 3 Tahun 2023 tentang Perubahan Ketujuh atas Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Gadjah Mada Nomor 4/SK/MWA/2014 tentang Organisasi dan Tata Kelola (*Governance*) Universitas Gadjah Mada;  
3. Keputusan Rektor Universitas Gadjah Mada Nomor 6195/UN1.P/KPT/HUKOR/2021 tentang Dekan Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada Periode 2021-2026;
- Memperhatikan : Rekomendasi Senat Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada Terkait Renstra Periode 2023-2027 pada tanggal 13 Juni 2023



MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS GADJAH MADA TENTANG PENETAPAN RENCANA STRATEGIS FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS GADJAH MADA TAHUN 2023-2027.
- KESATU : Menetapkan Rencana Strategis Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada Tahun 2023-2027 sebagaimana dalam Lampiran Keputusan ini.
- KEDUA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Yogyakarta  
pada tanggal 13 Juni 2023

Dekan,

*ditandatangani secara elektronik*

Prof. Dr. apt Satibi, M.Si.

Tembusan :

1. Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan.
2. Wakil Dekan Bidang Keuangan, Aset, dan Sumber Daya Manusia.
3. Wakil Dekan Bidang Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat, Kerja Sama, dan Alumni
4. Kepala Kantor Administrasi.  
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada.



LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS GADJAH MADA  
 NOMOR : 6.13.10/UN1/FFA/UP/SK/2023  
 TANGGAL : 13 JUNI 2023  
 TENTANG : PENETAPAN RENCANA STRATEGIS FAKULTAS FARMASI  
 UNIVERSITAS GADJAH MADA TAHUN 2023-2027

SASARAN STRATEGIK, PROGRAM, DAN INDIKATOR KINERJA KUNCI

1. TUJUAN STRATEGIK 1: Mewujudkan Pendidikan tinggi farmasi yang bersifat transdisiplin, unggul, inovatif, inklusif dan aplikatif.  
 Pendidikan tinggi farmasi berkualitas yang memberikan kesempatan mahasiswa dari berbagai ragam untuk mengembangkan talentanya dengan pengetahuan bermuatan lintas disiplin, inovatif, soft skill dan didukung teknologi informasi mutakhir yang terintegrasi untuk menghasilkan lulusan yang berbudi, unggul, cerdas, kreatif, terampil, berjiwa inovatif, berkewirausahaan sosial, dan mandiri. Pascasarjana sebagai tulang punggung dalam menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan konseptual yang menghasilkan inovasi pengetahuan.

No.	Sasaran strategis	Program	Indikator Kinerja Program
1.	Meningkatnya kualitas kurikulum yang inovatif, inklusif, dan aplikatif.	Penguatan kerjasama kemitraan dalam kegiatan tridarma yang melibatkan dosen dan mahasiswa	Jumlah program studi sarjana yang melaksanakan kerja sama tridarma dengan mitra (IKU 6)
		Pengembangan ekosistem inovasi yang terintegrasi	Jumlah mata kuliah sarjana dan yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus ( <i>case method</i> ) atau pembelajaran kelompok berbasis proyek ( <i>team-based project</i> ) sebagai bobot evaluasi (IKU 7)
		Peningkatan pengakuan keunggulan program studi di tingkat nasional dan internasional	Jumlah program studi sarjana yang memiliki akreditasi atau sertifikat internasional yang diakui pemerintah (IKU 8)
			Jumlah program studi yang terakreditasi A/Unggul oleh BAN-PT atau LAM
Pengembangan sistem penerimaan mahasiswa yang mengakomodir keberagaman	Jumlah mahasiswa sarjana dan pascasarjana yang memiliki latar belakang beragam		



2.	Meningkatnya kualitas lulusan yang unggul dan berkarakter.	Pengembangan personalisasi pendidikan (personalised education) sebagai turunan program merdeka belajar kampus merdeka dengan melibatkan dunia industri/ sektor swasta, dan penguatan enterprenuer	Jumlah lulusan sarjana yang berhasil mendapat pekerjaan, melanjutkan studi atau menjadi wiraswasta (IKU 1)
		Penguatan kemampuan manajerial dan <i>entrepreneur</i>	Jumlah mahasiswa yang siap terjun ke dunia kerja dan wirausaha
		Pengembangan <i>career development center</i>	Jumlah mahasiswa yang mengikuti <i>career development program</i>
		Perluasan akses <i>learning management system</i> ke masyarakat (Universitas Tanpa Batas)	Jumlah muatan pembelajaran secara on line yang dapat diakses masyarakat luas
		Pengembangan sistem pendidikan yang bermartabat dan inklusif	Jumlah modul pembelajaran inklusif
		Penguatan MBKM UGM	Jumlah mahasiswa sarjana yang menjalankan paling sedikit 20 (dua puluh) SKS di luar kampus (IKU 2)
		Penguatan mahasiswa prestasi	Jumlah mahasiswa berprestasi
		Penguatan program <i>fast track</i> dan PMDSU	Jumlah mahasiswa pascasarjana yang mengikuti program <i>fast track</i> dan PMDSU
		Penguatan afirmasi bagi mahasiswa pascasarjana luar Jawa	Jumlah mahasiswa pascasarjana dari luar Jawa



		Peningkatan publikasi mahasiswa doktoral dalam jurnal bereputasi internasional	Jumlah publikasi mahasiswa doktoral dalam jurnal internasional
		Penguatan forum transfer keilmuan lintas individu dan lintas disiplin secara terlembaga sehingga mampu menghasilkan inovasi akademik dan kewirausahaan sosial	Jumlah luaran pembelajaran dan hasil karya transdisiplin dosen dan mahasiswa yang telah diseminasi secara luas ke publik (dalam bentuk <i>3 minute thesis</i> dan <i>ala ted talks</i> ) dan kanal pengetahuan ( <i>vlog dosen/policy brief</i> )

2. TUJUAN STRATEGIK 2: Mewujudkan reputasi akademik yang unggul melalui penelitian translasional yang inovatif, produktif dan berdampak bagi masyarakat. Penelitian bidang farmasi berwawasan lingkungan yang memberikan kontribusi nasional (*national impact oriented*) dan produktivitas pengembangan ilmu (*scientific oriented*) serta menjadi rujukan nasional dan internasional sehingga dapat memberikan solusi permasalahan masyarakat, bangsa, dan negara yang berbasis kearifan budaya lokal dengan melibatkan pemangku kepentingan eksternal.

No.	Sasaran strategis	Program	Indikator Kinerja Program
1.	Meningkatnya kualitas peneliti yang unggul	Pengembangan riset translasional meliputi flagship riset dan riset unggulan kompetitif	Jumlah luaran penelitian yang berhasil mendapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat (IKU 5)
			Jumlah luaran penelitian <i>flagship</i> dan unggulan kompetitif
			Jumlah publikasi dosen berindeks Scopus dan WoS
		Pengembangan sumber daya serta pelaksanaan penelitian dan pengembangan yang mudah dimanfaatkan oleh masyarakat	Jumlah hasil riset dan inovasi yang berorientasi pada penyelesaian masalah di masyarakat



2.	Meningkatnya kualitas penelitian	Peningkatan kebermanfaatan dan perluasan jejaring penelitian internasional	Jumlah publikasi yang berasal dari hasil penelitian dengan mitra internasional
			Jumlah luaran penelitian atau karya yang memperoleh sumber dana mitra
			Jumlah luaran penelitian dan pengembangan yang memperoleh Kekayaan Intelektual, atau sertifikat pengakuan resmi lainnya dari pemerintah
			Jumlah luaran penelitian multidisiplin yang melibatkan peneliti lebih dari satu fakultas/bidang ilmu yang berbeda
			Jumlah luaran penelitian yang melibatkan mahasiswa program studi sarjana
	Peningkatan penelitian berbasis keunggulan lokal	Jumlah luaran penelitian yang berbasis keunggulan lokal	
	Peningkatan penelitian yang mengadopsi prinsip-prinsip SDG's	Jumlah luaran penelitian yang mengadopsi prinsip-prinsip SDGs	
Meningkatnya kualitas kerja sama dan pengembangan usaha.	Peningkatan wawasan kewirausahaan dan enterpreneur	Jumlah startup yang dihasilkan	
	Penguatan program promosi, <i>link and match</i> sumber daya dalam kegiatan tridharma	Jumlah kerja sama dalam dan luar negeri yang mendukung reputasi UGM	



3. TUJUAN STRETEGIK 3: Mewujudkan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas, komprehensif, dan berkesinambungan. Pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dan teknologi tepat guna yang mampu mendorong kemandirian dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.

No.	Sasaran strategis	Program	Indikator Kinerja Program
1.	Meningkatnya kebermanfaatan pengabdian kepada masyarakat yang berkelanjutan.	Peningkatan kebermanfaatan pengabdian kepada masyarakat yang berkelanjutan.	Jumlah luaran pengabdian masyarakat yang berhasil mendapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat (IKU 5)
			Jumlah luaran pembelajaran atau penelitian lintas disiplin yang terimplementasi sebagai pengabdian kepada masyarakat
		Penguatan kemitraan dalam pengembangan pengabdian kepada masyarakat	Jumlah kegiatan pengabdian masyarakat yang bermitra dengan BUMN dan perusahaan swasta

4. TUJUAN STRATEGIK 4: Menjamin terwujudnya tata kelola fakultas yang baik melalui ekosistem pendukung yang dinamis, terintegrasi dan berkelanjutan. Ekosistem cerdas dan terdigitalisasi yang mampu mengoptimalkan dan mempermudah kinerja, meningkatkan produktivitas, dan menyejahterakan sivitas akademik serta didukung tata kelola perguruan tinggi yang fleksibel dan mampu mendukung tercapainya kesejahteraan.

No.	Sasaran strategis	Program	Indikator Kinerja Program
1.	Meningkatnya kualitas SDM.	Peningkatan kualitas dosen	Jumlah dosen yang bekerja sebagai praktisi (konsultan, tenaga ahli independen, narasumber, dll) di dunia industri (perusahaan multinasional/teknologi global/startup, dll) dalam 5 (lima) tahun terakhir a. < 6 bulan b. >= 6 bulan (IKU 3)
			Jumlah dosen yang berkegiatan tridarma di



			kampus lain dalam 5 (lima) tahun terakhir (IKU 3)
			Jumlah dosen yang berkegiatan tridarma di QS100 berdasarkan bidang ilmu (QS100 <i>by subject</i> ) dalam 5 (lima) tahun terakhir (IKU 3)
			Jumlah dosen pembina mahasiswa yang berhasil meraih prestasi paling rendah tingkat nasional dalam 5 tahun terakhir (IKU 3)
		Percepatan pertumbuhan dosen berkualifikasi S3	Jumlah dosen tetap berkualifikasi akademik S3
		Pengembangan kompetensi dosen	Jumlah dosen memiliki sertifikat kompetensi/profesi yang diakui oleh industri dan dunia kerja (IKU 4)
			Jumlah dosen yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia industri, atau dunia kerja (IKU 4)
		Peningkatan dosen/peneliti internasional	Jumlah dosen/peneliti internasional yang melaksanakan kegiatan pendidikan atau penelitian
		Percepatan Guru Besar yang relevan dengan bidang keilmuan	Jumlah Guru Besar
		Pengembangan kompetensi SDM UGM	Rata-rata jumlah jam pelajaran pengembangan kompetensi tenaga kependidikan

5. TUJUAN STRATEGIK 5: Mewujudkan kampus yang sehat, aman, ramah lingkungan, berbudaya dan bertanggungjawab secara sosial. Terselenggaranya pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat beserta semua ekosistem pendukungnya dengan luaran yang unggul dan bereputasi dicapai dengan adanya kondisi kampus yang sehat, aman, dan ramah lingkungan. Hal tersebut dirancang secara berkelanjutan dan diharapkan menjadi bagian dari budaya organisasi sehingga berdampak secara sosial bagi seluruh pemangku kepentingan.



No.	Sasaran strategis	Program	Indikator Kinerja Program
1.	Meningkatnya kualitas layanan, lingkungan, dan tata kelola Fakultas sesuai dengan SHE (Safety, Health, and Environment) dan HPU (Health Promoting University).	Penguatan fungsi <i>Health Promoting University</i>	Jumlah kecelakaan di tempat kerja/belajar
2.	Meningkatnya lingkungan pembelajaran yang berbudaya dan bertanggung jawab secara sosial.	Penguatan pembanguann infrastruktur Fakultas yang inklusif serta berbasis <i>green environment</i>	Jumlah fasilitas disabilitas yang memenuhi persyaratan kemudahan bangunan gedung



## ANALISIS SITUASI

Faktor Internal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Kekuatan (S)</u>:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Penetapan visi, misi, tujuan dan sasaran Fakultas sudah selaras dengan VMTS Universitas Gadjah Mada. VMTS tersebut juga sudah disosiasikan dan diturunkan ke prodi dan departemen sebagai perwujudan aspek pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat beserta integrasinya.</li> <li>b. Pengelolaan FF UGM telah dilakukan dengan manajemen yang baik termasuk sistem penjaminan mutu baik internal maupun eksternal.</li> <li>c. Pelayanan kemahasiswaan telah berjalan sangat baik di tiga aspek.</li> <li>d. Jumlah dosen dan tendik yang memadai dengan kualifikasi yang sesuai dengan bidang keilmuan atau bidang pekerjaan.</li> <li>e. Adanya dukungan dari universitas, pemerintah, mitra, dan alumni dalam pengembangan sarana dan prasarana di FF UGM</li> <li>f. Adanya sasaran mutu semua Program Studi dalam bidang pendidikan sehingga ada upaya untuk peningkatan capaian secara berkelanjutan.</li> <li>g. Tersedianya roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta adanya. Semua dosen melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat baik yang didanai oleh FF UGM maupun dari luar PT.</li> <li>h. Adanya kolaborasi antar disiplin ilmu dan kerjasama bidang pengabdian dengan beberapa mitra.</li> <li>i. Adanya monitoring dan evaluasi terhadap kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. <u>Kelemahan (W)</u>:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. VMTS Fakultas telah sejalan dengan universitas dalam hal pelopor, unggul dan dijiwai Pancasila. Namun demikian, belum sepenuhnya mengakomodasi misi taraf internasional.</li> <li>b. Kerjasama FF UGM dengan mitra sebagai wahana praktik kefarmasian perlu ditingkatkan seiring dengan kebutuhan untuk MBKM dan praktek kerja mahasiswa profesi.</li> <li>c. Jumlah dosen di bidang farmasi klinik belum sebanding dengan dosen dalam bidang ilmu farmasi sains</li> <li>d. Alat laboratorium sudah memenuhi persyaratan dan memadai untuk kegiatan tridharma, namun kecepatan ketersediaannya belum sebanding kecepatan perkembangan ilmu pengetahuan. Tingkat penggunaan instrument baru juga perlu ditingkatkan.</li> <li>e. Masih rendahnya proporsi karya penelitian yang mendapatkan HAKI. Hal ini karena sebagian besar penelitian masih belum sampai pada tahap hilirisasi produk hasil penelitian, sehingga luaran penelitian secara dominan berupa naskah publikasi.</li> <li>f. Masih minimnya alokasi waktu untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat serta pembobotan SKS PkM dalam kredit kinerja dosen, sehingga kurang mendapatkan perhatian lebih.</li> </ol> </li> </ol>
Faktor Eksternal		



<u>Peluang (O):</u>	<u>Strategi SO:</u>	<u>Strategi WO:</u>
<p>a. Memiliki jejaring yang kuat dengan mitra sehingga dapat mendukung pencapaian visi, misi, dan tujuan Fakultas.</p> <p>b. FF UGM memiliki jejaring alumni yang luas.</p> <p>c. Masih adanya kesempatan untuk pengadaan atau peningkatan kualifikasi dosen melalui pendidikan S3.</p> <p>d. Adanya sarana dan prasarana laboratorium penelitian baru, pertustakaan, gedung olahraga, fasilitas CBT dan OSCE Center untuk peningkatan kualitas pembelajaran di Fakultas.</p> <p>e. Kerjasama dengan mitra dalam dan luar negeri yang telah dimiliki FF UGM masih dapat ditingkatkan pemanfaatannya oleh semua prodi untuk menunjang kegiatan pendidikan.</p> <p>f. Dukungan Universitas dalam memfasilitasi proses pengajuan HKI penelitian maupun pengabdian kepada masyarakat.</p> <p>g. FF UGM sudah memiliki mitra (desa, sekolah, pemerintah) untuk melaksanakan kegiatan PkM berkelanjutan.</p> <p>h. Kepuasan pengguna lulusan relatif tinggi.</p>	<p>a. Memanfaatkan jejaring <i>stakeholder</i> untuk meningkatkan kerja sama yang mendukung pencapaian VMTS</p> <p>b. Meningkatkan keberlanjutan kerjasama dengan menggiatkan aktivitas implementasi kerjasama yang melibatkan alumni</p> <p>c. Peningkatan kualifikasi dosen melalui studi lanjut S3 dan kenaikan jabatan menjadi guru besar</p> <p>d. Optimalisasi sarana prasarana untuk meningkatkan proses pembelajaran</p> <p>e. Optimalisasi dan peningkatan keberlanjutan kerjasama dalam dan luar negeri untuk menunjang kegiatan pendidikan.</p> <p>f. Sosialisasi terkait HKI untuk meningkatkan kinerja penelitian FF UGM</p> <p>g. Meningkatkan keberlanjutan program kerja sama PkM dengan jejaring/mitra (desa, sekolah, dan lembaga lainnya)</p> <p>h. Meningkatkan keterlibatan alumni dalam kegiatan pembelajaran, pengabdian masyarakat dan peningkatan <i>softskill</i> mahasiswa (pengembangan karir)</p>	<p>a. Meningkatkan implementasi kerjasama Internasional di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat</p> <p>b. Memanfaatkan jejaring alumni untuk meningkatkan jumlah kerjasama dengan mitra strategis guna pelaksanaan tridharma</p> <p>c. Pengusulan rekrutmen dosen dengan mempertimbangkan porsi kurikulum keilmuan farmasi klinik terhadap farmasi sains sehingga beban dosen lebih proporsional.</p> <p>d. Diversifikasi usaha kreatif dengan memanfaatkan kerjasama dengan mitra untuk mengatasi kebutuhan sarana dan prasarana</p> <p>e. Peninjauan dan perubahan kurikulum prodi sesuai dengan perkembangan keilmuan dan kebutuhan stakeholder</p> <p>f. Mengadakan sosialisasi tentang alur hilirisasi produk penelitian kefarmasian dan strategi hilirisasi produk, termasuk drafting HKI</p> <p>g. Meningkatkan program hibah PkM, dan kegiatan kegiatan PkM</p>



Ancaman (T):	Strategi ST:	Strategi WT:
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Meningkatnya kompetisi dengan perguruan tinggi farmasi lain di Indonesia dengan VMTS spesifik</li> <li>b. Sistem birokrasi di program studi sejenis di PT lain lebih efisien</li> <li>c. Kurangnya beasiswa untuk mahasiswa</li> <li>d. Banyak dosen yang masih dalam tugas belajar S3</li> <li>e. Sudah adanya beberapa institusi sejenis (fakultas/jurusan/prodi farmasi) dengan fasilitas laboratorium dan sumber dana yang setara dengan FF UGM</li> <li>f. Adanya Pandemi COVID-19, impact post pandemic, dan masuknya era destruktif yang membuat proses pembelajaran belum optimal dan perlu adaptasi.</li> <li>g. Kelengkapan dan kesiapan institusi sejenis dalam melakukan penelitian <i>advance</i> dan kerjasama terutama dengan industri/lembaga penelitian baik dalam negeri maupun luar negeri</li> <li>h. Tingginya dinamika jenis kebutuhan masyarakat</li> <li>i. Kebutuhan pasar kerja yang dinamis terkait kompetensi <i>softskills</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Peningkatan pencapaian VMTS agar lebih unggul dari kompetitor</li> <li>b. Peningkatan koordinasi diantara pengelola FF UGM, Pengelola program studi, dan unit teknis di lingkungan fakultas.</li> <li>c. Peningkatan pengelolaan dan sistem penjaminan mutu untuk meningkatkan kualitas FF UGM</li> <li>d. Meningkatkan peran alumni untuk menambah keterlibatannya dalam pemberian beasiswa</li> <li>e. Adaptasi metode pembelajaran, penelitian dan PkM sesuai dengan kondisi post-pandemi dan era destruksi</li> <li>f. Mendukung kegiatan penelitian dosen dengan hibah-hibah penelitian baik internal maupun eksternal</li> <li>g. Meningkatkan keberlanjutan program PkM dengan menggandeng mitra masyarakat dan alumni</li> <li>h. Terus meningkatkan pencapaian kompetensi <i>knowledge</i> dan <i>softskills</i> untuk meningkatkan kesiapan lulusan pada dunia kerja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Peningkatan pemanfaatan kerjasama internasional dalam kegiatan pendidikan dan PkM</li> <li>b. Penyederhanaan prosedur birokrasi untuk peningkatan pembuatan perjanjian kerjasama</li> <li>c. Proses rekrutmen dosen yang berdasarkan pada kebutuhan dan mempertimbangkan beban dosen bukan prinsip pensiun ganti</li> <li>d. Peningkatan kerjasama dengan alumni dan <i>stakeholder</i> untuk peningkatan sarana dan prasarana</li> <li>e. Mengadopsi inovasi metode pembelajaran secara daring dan pendekatan project-based learning pada implementasi kurikulum baru.</li> <li>f. Sosialisasi dan fasilitasi pengajuan HKI sebagai luaran penelitian, dan peningkatan kerjasama penelitian</li> <li>g. Pemberian hibah PkM yang dapat mengakomodasi kebutuhan masyarakat dan hibah penelitian yang luarannya mampu memberikan impact bagi masyarakat</li> <li>h. Mengadakan kegiatan ekstrakurikuler dan mengintegrasikan kegiatan intrakurikuler untuk meningkatkan kemampuan <i>softskills</i> mahasiswa sesuai trend kebutuhan pasar kerja sehingga meningkatkan daya saing program studi</li> </ul>



## STRATEGI DAN PROGRAM KERJA 2023-2027

TUJUAN STRATEGIS 1: Mewujudkan pendidikan transdisiplin yang unggul, inovatif, inklusif, dan aplikatif											
No.	Sasaran strategis	Program	No.	Indikator Kinerja Program	Target						
					Satuan	Baseline	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Meningkatnya kualitas kurikulum yang inovatif, inklusif, dan aplikatif.	Penguatan kerjasama kemitraan dalam kegiatan tridarma yang melibatkan dosen dan mahasiswa	1.	Jumlah program studi sarjana yang melaksanakan kerja sama tridarma dengan mitra (IKU 6)	Program Studi	1	1	1	1	1	1
		Pengembangan ekosistem inovasi yang terintegrasi	2.	Jumlah mata kuliah sarjana yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus ( <i>case method</i> ) atau pembelajaran kelompok berbasis projek ( <i>team-based project</i> ) sebagai sebagian bobot evaluasi (IKU 7)	Mata Kuliah	16	20	26	32	38	45
		Peningkatan pengakuan keunggulan program studi di tingkat nasional dan internasional	3.	Jumlah program studi sarjana yang memiliki akreditasi atau sertifikat internasional yang diakui pemerintah (IKU 8)	Program Studi	1	1	1	1	1	1
			4.	Jumlah program studi yang terakreditasi A/Unggul oleh BAN-PT atau LAM	Program Studi	6	6	6	6	6	6
		Pengembangan sistem penerimaan mahasiswa yang mengakomodir keberagaman	5.	Jumlah mahasiswa sarjana dan pascasarjana yang memiliki latar belakang beragam	Mahasiswa	102	102	102	102	102	102



TUJUAN STRATEGIS 1: Mewujudkan pendidikan transdisiplin yang unggul, inovatif, inklusif, dan aplikatif											
No.	Sasaran strategis	Program	No.	Indikator Kinerja Program	Target						
					Satuan	Baseline	2023	2024	2025	2026	2027
2.	Meningkatnya kualitas lulusan yang unggul dan berkarakter.	Pengembangan personalisasi pendidikan (personalised education) sebagai turunan program merdeka belajar kampus merdeka dengan melibatkan dunia industri/ sektor swasta, dan penguatan enterprenuer	6.	Jumlah lulusan sarjana yang berhasil mendapat pekerjaan, melanjutkan studi atau menjadi wiraswasta (IKU 1)	Lulusan	176	176	180	185	190	195
		Penguatan kemampuan manajerial dan <i>entrepreneur</i>	7.	Jumlah mahasiswa yang siap terjun ke dunia kerja dan wirausaha	Mahasiswa	200	200	205	210	215	220
		Pengembangan <i>career development center</i>	8.	Jumlah mahasiswa yang mengikuti <i>career development program</i>	Mahasiswa	220	220	220	220	225	230
		Perluasan akses <i>learning management system</i> ke masyarakat (Universitas Tanpa Batas)	9.	Jumlah muatan pembelajaran secara on line yang dapat diakses masyarakat luas	Judul	4	4	6	8	9	10
		Pengembangan sistem pendidikan yang bermartabat dan inklusif	10.	Jumlah modul pembelajaran inklusif	Judul	0	1	1	1	2	2
		Penguatan MBKM UGM	11.	Jumlah mahasiswa sarjana yang menjalankan paling sedikit 20 (dua puluh) SKS di luar kampus (IKU 2)	Mahasiswa	26	30	40	50	60	70



TUJUAN STRATEGIS 1: Mewujudkan pendidikan transdisiplin yang unggul, inovatif, inklusif, dan aplikatif											
No.	Sasaran strategis	Program	No.	Indikator Kinerja Program	Satuan	Baseline	Target				
							2023	2024	2025	2026	2027
		Penguatan mahasiswa prestasi	12.	Jumlah mahasiswa berprestasi	Mahasiswa	67	91	95	98	100	102
		Penguatan program <i>fast track</i> dan PMDSU	13.	Jumlah mahasiswa pascasarjana yang mengikuti program <i>fast track</i> dan PMDSU	Mahasiswa	1	5	5	5	6	6
		Penguatan afirmasi bagi mahasiswa pascasarjana luar Jawa	14.	Jumlah mahasiswa pascasarjana dari luar Jawa	Mahasiswa	41	55	55	55	60	60
		Peningkatan publikasi mahasiswa doktoral dalam jurnal bereputasi internasional	15.	Jumlah publikasi mahasiswa doktoral dalam jurnal internasional	Judul	14	20	25	30	35	40
		Penguatan forum transfer keilmuan lintas individu dan lintas disiplin secara terlembaga sehingga mampu menghasilkan inovasi akademik dan kewirausahaan sosial	16.	Jumlah luaran pembelajaran dan hasil karya transdisiplin dosen dan mahasiswa yang telah diseminasi secara luas ke publik (dalam bentuk <i>3 minute thesis</i> dan <i>ala ted talks</i> ) dan kanal pengetahuan ( <i>vlog dosen/policy brief</i> )	Judul	0	5	10	10	15	15
TUJUAN STRATEGI 2: Mewujudkan reputasi akademik yang unggul melalui penelitian translasional yang inovatif, produktif dan berdampak bagi masyarakat											
3.	Meningkatnya kualitas peneliti yang unggul	Pengembangan riset translasional meliputi flagship riset dan riset unggulan kompetitif	17.	Jumlah luaran penelitian yang berhasil mendapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat (IKU 5)	Judul	190	200	210	220	230	240
			18.	Jumlah luaran penelitian <i>flagship</i> dan unggulan kompetitif	Judul	6	10	12	14	16	20



TUJUAN STRATEGI 2: Mewujudkan reputasi akademik yang unggul melalui penelitian translasional yang inovatif, produktif dan berdampak bagi masyarakat											
No.	Sasaran strategis	Program	No.	Indikator Kinerja Program	Satuan	Baseline	Target				
							2023	2024	2025	2026	2027
			19.	Jumlah publikasi dosen berindeks Scopus dan WoS	Judul	176	180	1855	190	195	200
		Pengembangan sumber daya serta pelaksanaan penelitian dan pengembangan yang mudah dimanfaatkan oleh masyarakat	20.	Jumlah hasil riset dan inovasi yang berorientasi pada penyelesaian masalah di masyarakat	Judul	3	3	4	4	5	5
4.	Meningkatnya kualitas penelitian	Peningkatan kebermanfaatan dan perluasan jejaring penelitian internasional	21.	Jumlah publikasi yang berasal dari hasil penelitian dengan mitra internasional	Judul	5	5	8	12	15	20
			22.	Jumlah luaran penelitian atau karya yang memperoleh sumber dana mitra	Judul	24	26	28	30	32	34
			23.	Jumlah luaran penelitian dan pengembangan yang memperoleh Kekayaan Intelektual, atau sertifikat pengakuan resmi lainnya dari pemerintah	Judul	11	12	13	14	15	16
			24.	Jumlah luaran penelitian multidisiplin yang melibatkan peneliti lebih dari satu fakultas/bidang ilmu yang berbeda	Judul	12	12	14	16	18	20



TUJUAN STRATEGI 2: Mewujudkan reputasi akademik yang unggul melalui penelitian translasional yang inovatif, produktif dan berdampak bagi masyarakat											
No.	Sasaran strategis	Program	No.	Indikator Kinerja Program	Satuan	Baseline	Target				
							2023	2024	2025	2026	2027
			25.	Jumlah luaran penelitian yang melibatkan mahasiswa program studi sarjana	Judul	220	222	224	226	228	230
		Peningkatan penelitian berbasis keunggulan lokal	26.	Jumlah luaran penelitian yang berbasis keunggulan lokal	Judul	50	50	53	56	58	60
		Peningkatan penelitian yang mengadopsi prinsip-prinsip SDG's	27.	Jumlah luaran penelitian yang mengadopsi prinsip-prinsip SDGs	Judul	20	20	25	30	35	40
5.	Meningkatnya kualitas kerja sama dan pengembangan usaha.	Peningkatan wawasan kewirausahaan dan enterpreneur	28.	Jumlah startup yang dihasilkan	<i>Start Up</i>	0	1	2	3	4	5
		Penguatan program promosi, <i>link and match</i> sumber daya dalam kegiatan tridharma	29.	Jumlah kerja sama dalam dan luar negeri yang mendukung reputasi UGM	PKS	13	14	15	16	18	20
TUJUAN STRETEGI 3: Mewujudkan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas, komprehensif, dan berkelanjutan.											
6.	Meningkatnya kebermanfaatan pengabdian kepada masyarakat yang berkelanjutan.	Peningkatan kebermanfaatan pengabdian kepada masyarakat yang berkelanjutan.	30.	Jumlah luaran pengabdian masyarakat yang berhasil mendapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat (IKU 5)	Judul	15	15	17	19	22	25
			31.	Jumlah luaran pembelajaran atau penelitian lintas disiplin yang terimplementasi sebagai pengabdian kepada masyarakat	Kegiatan	25	25	27	30	32	35



TUJUAN STRETEGI 3: Mewujudkan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas, komprehensif, dan berkesinambungan.											
No.	Sasaran strategis	Program	No.	Indikator Kinerja Program	Satuan	Baseline	Target				
							2023	2024	2025	2026	2027
		Penguatan kemitraan dalam pengembangan pengabdian kepada masyarakat	32.	Jumlah kegiatan pengabdian masyarakat yang bermitra dengan BUMN dan perusahaan swasta	Kegiatan	3	3	4	5	6	7
TUJUAN STRATEGI 4: Menjamin terwujudnya tata kelola fakultas yang baik melalui ekosistem pendukung yang dinamis, terintegrasi dan berkelanjutan											
7.	Meningkatnya kualitas SDM.	Peningkatan kualitas dosen	33.	Jumlah dosen yang bekerja sebagai praktisi (konsultan, tenaga ahli independen, narasumber, dll) di dunia industri (perusahaan multinasional/teknologi global/startup, dll) dalam 5 (lima) tahun terakhir a. < 6 bulan b. >= 6 bulan (IKU 3)	Orang Orang	a. 30 b. 10	a. 42 b. 21	a. 43 b. 22	a. 43 b. 23	a. 45 b. 24	a. 452 b. 25
			34.	Jumlah dosen yang berkegiatan tridarma di kampus lain dalam 5 (lima) tahun terakhir (IKU 3)	Orang	8	8	10	10	12	15
			35.	Jumlah dosen yang berkegiatan tridarma di QS100 berdasarkan bidang ilmu (QS100 <i>by subject</i> ) dalam 5 (lima) tahun terakhir (IKU 3)	Orang	2	3	3	3	4	5



TUJUAN STRATEGI 4: Menjamin terwujudnya tata kelola fakultas yang baik melalui ekosistem pendukung yang dinamis, terintegrasi dan berkelanjutan											
No.	Sasaran strategis	Program	No.	Indikator Kinerja Program	Satuan	Baseline	Target				
							2023	2024	2025	2026	2027
			36.	Jumlah dosen pembina mahasiswa yang berhasil meraih prestasi paling rendah tingkat nasional dalam 5 tahun terakhir (IKU 3)	Orang	35	40	45	45	50	50
		Percepatan pertumbuhan dosen berkualifikasi S3	37.	Jumlah dosen tetap berkualifikasi akademik S3	Orang	60	62	64	66	68	70
		Pengembangan kompetensi dosen	38.	Jumlah dosen memiliki sertifikat kompetensi/profesi yang diakui oleh industri dan dunia kerja (IKU 4)	Orang	12	12	10	8	5	5
			39.	Jumlah dosen yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia industri, atau dunia kerja (IKU 4)	Orang	10	12	15	15	17	17
		Peningkatan dosen/peneliti internasional	40.	Jumlah dosen/peneliti internasional yang melaksanakan kegiatan pendidikan atau penelitian	Orang	20	22	24	24	26	26
		Percepatan Guru Besar yang relevan dengan bidang keilmuan	41.	Jumlah Guru Besar	Orang	13	15	16	17	19	20
		Pengembangan kompetensi SDM UGM	42.	Rata-rata jumlah jam pelajaran pengembangan kompetensi tenaga kependidikan	Jam Pelajaran	10	20	20	20	20	20



TUJUAN STRETEGI 5: Mewujudkan kampus yang sehat, aman, ramah lingkungan, berbudaya dan bertanggungjawab secara sosial											
No.	Sasaran strategis	Program	No.	Indikator Kinerja Program	Satuan	Baseline	Target				
							2023	2024	2025	2026	2027
8.	Meningkatnya kualitas layanan, lingkungan, dan tata kelola Fakultas sesuai dengan SHE (Safety, Health, and Environment) dan HPU (Health Promoting University).	Penguatan fungsi <i>Health Promoting University</i>	43.	Jumlah kecelakaan di tempat kerja/belajar	Kejadian	0	0	0	0	0	0
		Penguatan Satgas Kekerasan	44.	Jumlah kasus kekerasan seksual dan kekerasan lainnya	Kasus	0	0	0	0	0	0
		Penguatan <i>crisis center</i>	45.	Jumlah kasus kesehatan mental dan fisik	Kasus	0	0	0	0	0	0
9.	Meningkatnya lingkungan pembelajaran yang berbudaya dan bertanggung jawab secara sosial.	Penguatan pembanguann infrastruktur Fakultas yang inklusif serta berbasis <i>green environment</i>	46.	Jumlah fasilitas disabilitas yang memenuhi persyaratan kemudahan bangunan gedung	Unit	1	5	6	6	7	7

Dekan,

*ditandatangani secara elektronik*

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

