



UNIVERSITAS GADJAH MADA

## MANDAT CAPAIAN KINERJA TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan Universitas Gadjah Mada sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum yang efektif, efisien, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Prof. Ir. Panut Mulyono, M.Eng., D.Eng.  
Jabatan: Rektor

Untuk selanjutnya disebut sebagai **pemberi mandat**, dan secara penuh memberikan mandat kepada:

Nama: Prof. Dr. Agung Endro Nugroho, S.Si., M.Si., Apt.  
Jabatan: Dekan Fakultas Farmasi

Untuk selanjutnya disebut sebagai **penerima mandat**.

Penerima mandat bertanggung jawab merealisasikan target indikator kinerja sebagaimana disajikan dalam lampiran mandat capaian kinerja ini pada tahun 2019. Keberhasilan pihak penerima mandat dalam pencapaian target indikator kinerja akan digunakan sebagai salah satu dasar pemberian penghargaan.

Pemberi mandat akan melakukan pemantauan yang diperlukan dan melakukan evaluasi terhadap capaian target indikator kinerja yang dimandatkan sebagai dasar pengambilan tindakan yang diperlukan jika terjadi ketidakselarasan pada arah pencapaian target indikator kinerja UGM.

Pemberi Mandat,



Prof. Ir. Panut Mulyono, M.Eng., D.Eng.



Penerima Mandat,

Prof. Dr. Agung Endro Nugroho, S.Si., M.Si., Apt.



## TARGET MANDAT CAPAIAN KINERJA 2019 FAKULTAS FARMASI

### Tujuan Strategik 1:

**Mewujudkan Pendidikan Unggul dan Inovatif**, yaitu pendidikan berkualitas yang bermuatan lintas disiplin, inovatif, *soft skill*, dan didukung teknologi informasi mutakhir dengan Program Pascasarjana sebagai tulang punggung dalam menghasilkan lulusan yang berbudi, unggul, cerdas, kreatif, terampil, berjiwa inovatif dan berkewirausahaan sosial, serta sadar akan tanggungjawabnya terhadap nusa dan bangsa.

Sasaran Strategik	Indikator Kinerja Kunci	Target
1. Meningkatkan kualitas sistem penerimaan mahasiswa baru berbasis kemampuan akademis, keberagaman, kemandirian, dan inklusif.	▪ Proporsi mahasiswa program afirmasi dan Bidik Misi	20%
	▪ Jumlah mahasiswa asing seluruh strata	30
2. Menciptakan dan meningkatkan budaya proses pendidikan dan pembelajaran berkualitas.	▪ Kurikulum prodi ber OBE, KKNI dan SN-Dikti	100%
	▪ Jumlah Mata Kuliah MOOC	2
	▪ Jumlah Website Menara Ilmu	3
	▪ Persentase lulusan yang langsung bekerja	80%
	▪ Persentase lulusan bersertifikat kompetensi atau profesi	98%
	▪ Peningkatan anggaran infrastruktur akademik	15%
	▪ Perolehan posisi pertama dalam kompetisi/lomba tingkat nasional	23
	▪ Perolehan posisi pertama dalam kompetisi/lomba tingkat internasional	3
	▪ Proporsi program studi terakreditasi A oleh BAN PT	100%
	▪ Penambahan program studi terakreditasi internasional	0
	▪ Proses Akreditasi Internasional Program Studi	1
	▪ Penambahan program studi tersertifikasi internasional	0
3. Mengembangkan pendidikan dan pembelajaran lintas disiplin dan paparan kompetensi global.	▪ Jumlah Mata Kuliah lintas disiplin yang terselenggara	2
	▪ Jumlah Mata Kuliah Paparan Kompetensi Global yang terselenggara	4
4. Menjadikan pendidikan pascasarjana sebagai tulang punggung Tridharma Perguruan Tinggi.	▪ Pengembangan bidang ilmu strategis	1
	▪ Persentase mahasiswa pascasarjana	25%
	▪ Jurnal nasional terakreditasi	0
	▪ Jumlah mahasiswa dalam penelitian dosen	68
	▪ Penambahan mahasiswa berbeasiswa dalam negeri atau luar negeri	5
	▪ Penambahan mahasiswa belajar di institusi mitra luar negeri	1

Sasaran Strategik	Indikator Kinerja Kunci	Target
5. Memperkuat dan memandirikan Sekolah Vokasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program studi D4 &amp; S2 Terapan</li> </ul>	0
6. Internasionalisasi Program Studi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah dosen dari luar negeri</li> </ul>	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mata Kuliah berbasis MOOC hasil kerjasama dengan perguruan tinggi luar negeri.</li> </ul>	0
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penambahan kerjasama program studi dengan mitra luar negeri</li> </ul>	1
7. Meningkatkan jiwa inovasi dan kewirausahaan sosial mahasiswa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penambahan perusahaan pemula berbasis teknologi (<i>start up business</i>)</li> </ul>	0
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penambahan mata kuliah terpadu berbasis soft skill, karakter dan jiwa kewirausahaan.</li> </ul>	1
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah mahasiswa berwirausaha</li> </ul>	62

### Tujuan Strategik 2:

**Penelitian Unggul dan Inovatif:** Penelitian berwawasan lingkungan yang menjadi rujukan nasional dan internasional, dan dapat memberikan solusi permasalahan masyarakat, bangsa, dan negara berbasis kearifan budaya dengan melibatkan pemangku kepentingan eksternal.

Sasaran Strategik	Indikator Kinerja Kunci	Target
1. Mengembangkan penelitian multidisiplin berwawasan lingkungan dan nilai-nilai keunggulan lokal untuk memberi solusi permasalahan masyarakat, bangsa, dan negara.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publikasi hasil penelitian pada jurnal nasional terakreditasi</li> </ul>	18
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Persentase dosen yang terdaftar dalam SINTA RistekDikti</li> </ul>	100%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Persentase penggunaan dana masyarakat untuk penelitian</li> </ul>	30%
2. Mengembangkan penelitian inovatif berbasis kearifan budaya yang berdampak kuat pada perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk kepentingan bangsa, negara, dan kemanusiaan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publikasi hasil penelitian pada jurnal internasional bereputasi (terindeks global)</li> </ul>	150
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah Kekayaan Intelektual yang didaftarkan</li> </ul>	16
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah prototipe atau hasil penelitian dan pengembangan</li> </ul>	5
3. Meningkatkan kemampuan pendanaan penelitian dengan melibatkan pemangku kepentingan eksternal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Persentase dana penelitian dari sumber eksternal</li> </ul>	50%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah kerjasama penelitian jangka panjang (lebih dari 1 tahun)</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah judul penelitian yang memanfaatkan akses dan jejaring laboratorium industri yang dimiliki oleh mitra</li> </ul>	2

### Tujuan Strategik 3:

**Pengabdian kepada Masyarakat Unggul dan Inovatif:** Pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dan teknologi tepat guna yang mampu mendorong kemandirian dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan, dengan menjadikan kampus sebagai wahana penerapan inovasi IPTEK bagi masyarakat, dan menerapkan sistem manajemen pengembangan produk untuk mendukung penghiliran hasil-hasil penelitian.

Sasaran Strategik	Indikator Kinerja Kunci	Target
1. Menjadi mitra strategis Pemerintah dalam upaya meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan berbasis community driven.	▪ Jumlah kegiatan yang melibatkan dosen/peneliti UGM dalam berbagai program perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi terkait UUK dan JCP DIY	6
	▪ Jumlah desa atau komunitas yang dibina menuju peningkatan produksi/jasa yang berkelanjutan dan kemandirian	2
2. Mengembangkan UGM sebagai wahana penerapan IPTEKS bagi masyarakat luas	▪ Jumlah IPTEKS yang dikembangkan UGM (metoda, artefak teknologi, purwarupa) yang diterapkan guna memberi manfaat bagi komunitas/industri/duniusaha/pemerintah	7
	▪ Jumlah hasil penelitian yang dimanfaatkan oleh masyarakat	160
	▪ Jumlah kegiatan dalam rangka partisipasi perbaikan kualitas lingkungan sosial di wilayah sekitar kampus UGM	2
3. Meningkatkan jangkauan dan kualitas pengabdian kepada masyarakat melalui dalam pengembangan kewirausahaan dan kepedulian sosial.	▪ Jumlah UMKM yang mendapatkan peningkatan kapasitas untuk pengembangan usaha berbasis produk/jasa	1
	▪ Jumlah kegiatan yang berhubungan dengan layanan kejadian bencana alam dan bencana sosial	1
4. Peningkatan peran UGM sebagai mata air inspirasi pengabdian kepada masyarakat.	▪ Jumlah publikasi berbasis pengabdian kepada masyarakat tematik sebagai diseminasi peran UGM untuk peningkatan kesejahteraan	3

#### Tujuan Strategik 4:

**Fasilitas Pendukung yang Berkesinambungan** yaitu Sumber Daya Manusia, Infrastruktur Fisik dan Lingkungan, Organisasi dan Tatakelola, Keuangan, Sistem Informasi, dan Kerja Sama: Tatakelola berbasis sistem teknologi informasi terpadu (terintegrasi) yang berkeadilan, transparan, partisipatif, dan akuntabel untuk mendukung keefektivan dan efisiensi pemanfaatan sumber daya.

Sasaran Strategik	Indikator Kinerja Kunci	Target
<b>Sumber Daya Manusia</b>		
1. Mengembangkan sistem penerimaan SDM yang profesional	▪ Dokumen perencanaan pengadaan Dosen berdasarkan arsitektur pengembangan keilmuan yang memuat kebutuhan strategis Universitas dan Fakultas.	1
	▪ Dokumen perencanaan kebutuhan Tenaga Kependidikan secara komprehensif.	1
	▪ Rasio Dosen:Tendik	1:1,32
	▪ Penambahan dosen bergelar doktor	2
	▪ Penambahan dosen Lektor Kepala	3
	▪ Penambahan dosen Guru Besar	3
<b>Infrastruktur Fisik dan Lingkungan</b>		
2. Meningkatkan integrasi dalam pengelolaan dan pemanfaatan fasilitas untuk optimalisasi pelayanan.	▪ Tingkat utilisasi fasilitas kuliah dan kantor	0,85
	▪ Jumlah kecelakaan di tempat kerja/belajar	0
	▪ Ketersediaan fasilitas akses difabel pada fasilitas kuliah dan kantor	0,1
<b>Kerjasama dan Alumni</b>		
3. Meningkatkan kerjasama strategis untuk mengakselerasi pengembangan pendidikan, hasil penelitian, inovasi ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan.	▪ Jumlah kerjasama strategis yang implementatif dalam mendukung kegiatan tridharma	3
	▪ Jumlah kerjasama strategis yang menghasilkan luaran capaian program internasionalisasi seperti peningkatan jumlah penelitian dengan mitra asing, jumlah pertukaran professor/peneliti, jumlah pertukaran mahasiswa; program paparan global academic dan peningkatan sumber pendanaan luar negeri	3
4. Meningkatnya sinergitas dan kontribusi alumni dalam penguatan tridharma perguruan tinggi	▪ Jumlah program-program strategis hasil sinergitas antara UGM, alumni dan jejaring alumni yang mampu berkontribusi dalam penguatan tridharma	2
	▪ Jumlah partisipasi alumni dalam penguatan tridharma	40
5. Mengembangkan program-program untuk memfasilitasi kreativitas dan sinergi hasil penelitian yang dilanjutkan dalam proses hilirisasi atau inkubasi	▪ Jumlah dosen, tendik, alumni yang menghasilkan produk-produk yang siap diinkubasi melalui PPBT	2

**ANGGARAN DANA MASYARAKAT 2019**

Penerimaan (Rp)	25.067.680.000
Pengeluaran (Rp)	37.299.270.646



Pemberi Mandat,

Prof. Ir. Panut Mulyono, M.Eng., D.Eng.

*Pan* *M* *RM*

Penerima Mandat,

Prof. Dr. Agung Endro Nugroho, S.Si., M.Si., Apt.

*AE*